



Information réglementée  
02 avril 2025 – 17h40 CET

## **SPADEL ENREGISTRE UNE FORTE CROISSANCE EN 2024 GRACE AU SUCCES DE SA STRATEGIE AXEE SUR DES MARQUES LOCALES, NATURELLES ET DURABLES**

Porté par l'ensemble de ses marques, le Groupe Spadel enregistre une hausse substantielle de son chiffre d'affaires et de son résultat opérationnel grâce à une forte progression des volumes vendus sur tous les marchés où le Groupe est actif

- ▶ Grâce au succès de ses marques locales, **les volumes vendus par le Groupe ont dépassé pour la première fois le milliard de litres.**
- ▶ **Le chiffre d'affaires est en forte hausse (+9,7%),** porté par l'ensemble des marchés.
- ▶ **Le résultat opérationnel (EBIT) affiche une hausse de 42,3%** qui reflète le dynamisme des marques, des innovations et de la politique commerciale du Groupe.
- ▶ **Dividende brut proposé : 3,2 euros/action** (2,24 euros net) en hausse de 45,5% par rapport à l'année précédente.

L'année 2024 a été une année exceptionnelle pour le Groupe Spadel, dont les marques locales fortes (Spa, Bru et Zyla dans le Benelux, Carola et Wattwiller en France, Devin en Bulgarie) séduisent de plus en plus les consommateurs. Les volumes vendus ont progressé de 9,1% par rapport à 2023, ce qui a permis à l'entreprise de dépasser pour la première fois le cap symbolique du milliard de litres vendus en une seule année. Dans le même temps, le chiffre d'affaires du Groupe a, lui aussi, progressé de 9,7%, tandis que la profitabilité a connu une croissance importante. Ce succès est d'autant plus remarquable qu'il n'est pas lié à un seul pays ou une seule marque, mais provient de l'ensemble des activités du Groupe.

**Marc du Bois, CEO de Spadel:** *“Toutes nos marques ont été en croissance en 2024, sur tous les marchés où nous sommes actifs. Et très souvent, nos marques ont gagné des parts de marché et renforcé leur leadership. Ce qui est remarquable aussi, c'est que cette année exceptionnelle s'est construite sans coup de chaleur ni canicule dans le Benelux et en France, qui représentent pourtant plus de 60% de notre volume. Ces résultats traduisent surtout le dynamisme de nos marques et de notre politique commerciale, mais aussi la réussite de nos innovations. Les nouveaux emballages plus écologiques Eco Pack Spa Reine et Fontaine Wattwiller, les eaux pétillantes aromatisées Carola, les Spa Touch Mocktails ou les boissons fonctionnelles Mineral & Vitamins chez Devin, pour ne citer que*

*ces quelques exemples, démontrent notre capacité à mettre sur le marché des produits qui répondent à l'évolution des besoins des consommateurs.”*

L'excellente année enregistrée par Spadel en 2024 confirme la spirale positive dans laquelle le Groupe a réussi à se placer, puisque l'année 2023 avait également été une année très solide. Ces bonnes performances à répétition démontrent que la vision stratégique poursuivie par Spadel depuis une dizaine d'années se révèle à la fois pertinente et efficace. Le Groupe a réussi à créer une dynamique de succès en adoptant une approche radicalement différente de celle de ses concurrents, qui sont pour la plupart des multinationales.

**Marc du Bois :** *“Notre succès est lié à notre business model. Spadel est une société multilocale, composée de marques régionales très fortes. Nous avons choisi de nous démarquer de nos concurrents en misant uniquement sur des boissons saines et naturelles, en renonçant à la grande exportation au-delà de 500 kilomètres autour de nos sites de production tout en jouant la carte de l'innovation. Notre succès tient aussi à notre vision en matière de durabilité, un domaine dans lequel nous sommes aujourd'hui reconnus en tant que leader. En nous engageant en faveur de la protection et la restauration de la nature et de la biodiversité, nous avons non seulement réussi à séduire les consommateurs, mais également nos employés, qui trouvent plus de sens dans leur travail. J'en profite d'ailleurs pour remercier toutes les équipes pour leur engagement sans faille. C'est aussi et surtout le travail de l'ensemble des employés de Spadel qui nous a permis d'enregistrer ces bons résultats en 2024. Notre réussite est collective. Je tiens d'ailleurs à souligner que c'est le niveau de productivité élevé atteint par nos usines qui nous a permis de répondre à la forte croissance de la demande des consommateurs pour nos produits.”*

## 1. CHIFFRES-CLES

Résultats consolidés (en milliers d'euros)	2024	2023	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>379.348</b>	<b>345.939</b>	9,7%
Approvisionnements et marchandises	-86.850	-86.230	-0,7%
Services et biens divers	-142.989	-138.911	2,9%
Frais de personnel	-82.913	-74.596	11,1%
Amortissements et pertes de valeur	-22.599	-22.622	-0,1%
Autres produits / (charges) opérationnels	4.753	10.667	-55,4%
<b>Bénéfice / (perte) opérationnel (EBIT)</b>	<b>48.750</b>	<b>34.247</b>	42,3%
Produits financiers	3.542	2.536	39,7%
Charges financières	-733	-2.201	-66,7%
<b>Bénéfice / (perte) avant impôts</b>	<b>51.559</b>	<b>34.582</b>	49,1%
Impôts	-10.527	-6.346	65,9%
<b>Bénéfice / (perte) de la période</b>	<b>41.032</b>	<b>28.236</b>	45,3%
<b>EBITDA (Cash-flow opérationnel) (*)</b>	<b>71.349</b>	<b>56.869</b>	25,5%

(\*) Bénéfice opérationnel majoré des amortissements et pertes de valeur.

Bilan consolidé (en milliers d'euros)	2024	2023	Variation
<b>Actif</b>			
Actifs non courants	235.612	234.995	0,3%
Actifs courants	235.247	190.866	23,3%
<b>Total de l'actif</b>	<b>470.859</b>	<b>425.861</b>	10,6%
<b>Passif</b>			
Capitaux propres	310.430	279.126	11,2%
Dettes non courantes	31.418	32.594	-3,6%
Dettes courantes	129.011	114.141	13,03%
	-----	-----	
Total des dettes	160.429	146.735	9,3%
<b>Total du passif</b>	<b>470.859</b>	<b>425.861</b>	10,6%

Chiffres-clés par action	2024	2023	Variation
Nombre d'actions	4.150.350	4.150.350	=
Bénéfice opérationnel par action (euros)	11,75	8,25	42,4%
Bénéfice net par action (euros)	9,89	6,80	45,4%

Le commissaire a confirmé que ses travaux de révision, qui sont terminés quant au fond, n'ont pas révélé d'inexactitude significative dans le projet des comptes consolidés, et que les informations comptables reprises dans le communiqué annuel concordent, à tous égards importants, avec ledit projet des comptes dont elles sont extraites.

## 2. COMMENTAIRES SUR LES RESULTATS CONSOLIDES

### 2.1. Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires net consolidé du Groupe s'élève à 379,3 millions d'euros, en forte progression de 9,7% par rapport à 2023. Cette évolution significative du chiffre d'affaires est portée par une augmentation des volumes vendus de 9,1% qui s'est reflétée sur l'ensemble des marchés où le Groupe est actif et traduit le dynamisme des marques, des innovations et de la politique commerciale de Spadel.

Le chiffre d'affaires réalisé au **Benelux** a progressé de 7,6 % par rapport à 2023 (+ 6,5% au Belux et +9,2% aux Pays-Bas). Cette évolution résulte pour l'essentiel de l'augmentation des volumes des eaux embouteillées, tant pour le canal Home que Out Of Home. Au niveau du canal Home, Spadel a gagné des parts de marché en valeur sur les deux marchés où la catégorie des eaux embouteillées est en croissance, grâce à une puissance de marque renforcée, des innovations clés (Eco Pack Spa Reine de 5L et 10L, des nouvelles saveurs Spa Touch, une édition limitée Bru signée par l'artiste belge Denis Meyers), une distribution accrue et une meilleure visibilité.

Le chiffre d'affaires réalisé en **France** a progressé de 6,7% par rapport à 2023. Cette hausse résulte pour l'essentiel de la forte croissance des volumes de Wattwiller dans le canal Home et à la poursuite de la progression de Carola dans les canaux Home et Out Of Home. Les ventes de Wattwiller progressent de 10,3% par rapport à 2023. Cette progression concerne principalement les eaux minérales plates, et ce bien que cette catégorie soit en recul. Les ventes ont été renforcées par l'emballage de 5L ("la Fontaine Wattwiller") introduit en 2023 et par des investissements publicitaires importants. De son côté, Carola a poursuivi sa croissance avec un chiffre d'affaires en progression de 2,6% par rapport à 2023. Carola a été en mesure de légèrement renforcer sa position de leader dans le Grand Est français dans une catégorie d'eau pétillante en déclin, tout en continuant à gagner de nouveaux points de vente Horeca dans le Grand Est.

En **Bulgarie**, Devin enregistre une progression significative de son chiffre d'affaires de 17,4% dans un marché des eaux embouteillées en forte croissance. Devin a réussi à maintenir sa part de marché en valeur de 2023 et reste le leader incontesté de la catégorie. Les ventes bénéficient également d'innovations en matière d'emballages et de produits lancées au cours des deux dernières années, notamment dans le domaine de l'eau aromatisée.

### 2.2. Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel (EBIT) est en hausse de 42,3% pour s'établir à 48,8 millions d'euros, contre

34,2 millions d'euros en 2023.

Cette progression importante du résultat opérationnel, malgré la pression inflationniste pesant notamment sur les salaires, résulte essentiellement de la croissance des volumes, de la poursuite de la politique commerciale du Groupe visant à renforcer la création de valeur et de la baisse des coûts des matières.

Le cash-flow opérationnel (EBITDA) à fin 2024 s'établit à 71,3 millions d'euros, contre 56,9 millions d'euros en 2023 (+25,5%).

### 2.3. Résultats financiers

Les produits financiers s'élèvent à 3,5 millions d'euros, en augmentation par rapport à 2023 (2,5 millions d'euros), à la suite de la hausse des taux d'intérêts (2,3 millions d'euros), partiellement compensée par une baisse des reprises de réduction de valeur sur placements financiers (1,3 millions d'euros).

Les charges financières s'établissent à 0,7 millions d'euros, en baisse par rapport à l'année passée (2,2 millions d'euros) lorsqu'elles avaient été impactées par une réduction de valeur de 1,5 millions d'euros pour annuler entièrement la valeur de la participation dans le capital de la société Contaynor SRL, ainsi que les prêts convertibles octroyés, suite à la déclaration en faillite de cette dernière.

### 2.4. Impôts

La charge d'impôt pour l'exercice s'élève à 10,5 millions d'euros, en hausse par rapport à 2023 (6,3 millions d'euros) suite à la croissance du résultat avant impôt.

### 2.5. Résultat net

Le Groupe clôture l'exercice avec un bénéfice net de 41,0 millions d'euros contre 28,2 millions d'euros l'année précédente.

## 3. INVESTISSEMENTS

Les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles réalisés en 2024 par le Groupe Spadel se sont élevés à 23,5 millions d'euros contre 21,6 millions d'euros en 2023.

Les investissements concernent principalement :

- **Devin** : l'acquisition d'une nouvelle ligne de production pour les formats 0,75L et 0,33L (plats et gazeux), l'achat de frigos, une chambre de siroperie pour la production des produits Devin Mineral & Vitamines, l'achat de gallons et de distributeurs pour l'activité HOD, l'achat de véhicules, des travaux de mise à niveau et d'amélioration de lignes de production ;
- **Spa Monopole** : le remplacement du système HVAC du hall d'embouteillage, l'achat de

bouteilles et casiers, l'installation de conduites et équipements électriques liés à certains captages, des travaux de rénovation de réservoirs d'eau, des investissements liés au nouveau bouchon attaché, l'adaptation des cols de bouteilles sur deux lignes de production ;

- **Ribeauvillé** : l'installation d'un nouveau combi bloc (ligne PET), l'achat de bouteilles et casiers ;
- **Spadel S.A.** : l'achat de distributeurs pour l'activité Spa Fountain, la migration de SAP vers l'environnement Cloud (SAP-RISE), l'achat de divers matériels et logiciels informatiques ;
- **Bru-Chevron** : l'achat de bouteilles et casiers.

#### **4. DONNEES BILANTAIRES**

Au 31 décembre 2024, les capitaux propres, valorisés selon les normes IFRS, s'établissent à 310,4 millions d'euros, à comparer à un montant de 279,1 millions à fin 2023. Les capitaux propres couvrent 131,8% des actifs non courants.

Le ratio de solvabilité, correspondant au montant des fonds propres rapportés au total du passif, s'élève quant à lui à 65,9%.

Les activités opérationnelles ont généré une trésorerie de 71,7 millions d'euros en 2024, contre 58,3 millions d'euros l'année précédente. Après financement du besoin en fonds de roulement, des activités d'investissements et de financement, la trésorerie nette générée par le groupe en 2023 s'est élevée à 35,8 millions d'euros.

Le Groupe clôture ainsi l'année 2024 avec une trésorerie de 149,9 millions d'euros et n'a pas de dette financière.

#### **5. DIVIDENDE**

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires la distribution d'un dividende brut de 3,20 euros par action (2,24 euros nets). Ce dividende brut est en hausse de 45,5% par rapport à celui distribué l'année passée.

#### **6. PERSPECTIVES**

L'objectif pour 2025 est de rester dans la continuité du succès de 2024 et de poursuivre les stratégies gagnantes des différentes marques du Groupe. Pour soutenir sa croissance et continuer à améliorer sa productivité, Spadel poursuivra ses investissements dans ses sites industriels. En 2025, le Groupe prévoit notamment l'installation d'une nouvelle ligne de production et d'un nouvel espace de stockage sur son site de Devin, ce qui va lui permettre de mieux répondre à la forte hausse de la demande sur le marché bulgare.

Cela étant dit, il faut évidemment prendre en compte les risques et les menaces auxquels Spadel pourrait être confronté dans les mois à venir. L'année 2025 s'annonce comme une année chahutée sur le plan géopolitique, ce qui pourrait avoir des conséquences économiques négatives à l'échelle de l'Europe et du monde. Celles-ci sont difficiles à prévoir à ce stade, mais on peut songer, par exemple, à des risques inflationnistes. Le Groupe s'attend, par ailleurs, à une poursuite de la hausse de ses coûts, que ce soit en termes de frais de collecte et de recyclage, de pression fiscale accrue, de coûts d'approvisionnement (notamment pour répondre à une plus forte demande de rPET), ou des frais d'administration et de ventes.

Spadel continuera à innover en 2025, avec notamment le lancement d'une nouvelle gamme de limonades chez Devin, ainsi que des nouvelles saveurs d'eaux aromatisées pétillantes chez Spa et chez Carola. Le Groupe compte également sur la poursuite du développement de ses deux nouvelles initiatives lancées sur le marché belge en 2024 : Zyla, une boisson énergisante 100% naturelle offrant différents niveaux d'énergie en fonction des besoins des consommateurs, et Spa Fountain, qui cible le marché des bureaux grâce à des appareils de refroidissement de haute technologie fonctionnant avec l'Eco Pack 10L de Spa Reine. Ces deux nouveautés devraient passer à la vitesse supérieure en 2025 après avoir connu des débuts encourageants en 2024.

## **7. CALENDRIER DE L'ACTIONNAIRE :**

- |  |               |
|--|---------------|
| - Rapport annuel (site internet <a href="http://www.spadel.com">www.spadel.com</a> ) | 18 avril 2025 |
| - Assemblée générale des actionnaires  | 27 mai 2025   |
| - Mise en paiement du dividende (coupon n°26)  | 06 juin 2025  |
| - Publication des résultats semestriels 2025   | 28 août 2025  |

## **SPADEL EN BREF**

- Marques commercialisées : SPA, BRU, WATTWILLER, CAROLA, DEVIN, ZYLA
- Cinq sites de production : SPA MONOPOLE (Belgique), BRU-CHEVRON (Belgique), LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER (France), LA S.A. DES EAUX MINERALES DE RIBEAUVILLE (France) et DEVIN (Bulgarie)
- Chiffre d'affaires consolidé 2024 : 379,3 millions d'euros
- Personnel occupé au 31 décembre 2024 : 1.359 personnes
- Bénéfice opérationnel (EBIT) 2024 : 48,8 millions d'euros
- Bénéfice net 2024 : 41,0 millions d'euros

### **Media and Investors Relations**

Email : [press@spadel.com](mailto:press@spadel.com)

[www.spadel.com](http://www.spadel.com)