



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Groupe Spadel annonce qu'il va investir 40 millions d'euros dans son usine de Spa Monopole d'ici 2027

Spa, 24 avril 2025 – Le Ministre-Président du Gouvernement wallon Adrien Dolimont était en visite ce jeudi chez Spa Monopole, l'un des fleurons industriels de la région. Les responsables de l'usine, qui appartient au groupe familial belge Spadel, en ont profité pour dévoiler un plan d'investissement ambitieux. Entre 2025 et 2027, environ 40 millions d'euros vont être investis à Spa Monopole, notamment pour rénover les lignes de production existantes, ajouter une nouvelle ligne de production et améliorer les performances énergétiques et environnementales de l'usine. Avec à la clé une réduction supplémentaire du poids de certaines bouteilles en plastique. Ces investissements vont permettre à Spa Monopole de répondre à la demande croissante des consommateurs, mais aussi de pérenniser l'emploi.

Le groupe Spadel a publié récemment des résultats record pour l'année 2024, franchissant pour la première fois la barre du milliard de litres vendus en une seule année. Cette belle performance provient notamment du succès de son iconique marque SPA, qui est leader sur les marchés belge et néerlandais des eaux en bouteille et qui rencontre de plus en plus de succès auprès des consommateurs. Comme l'ensemble des marques régionales fortes du groupe Spadel, la marque SPA se focalise sur les boissons rafraîchissantes saines, locales et naturelles.

C'est dans ce contexte très porteur que Spa Monopole a dévoilé aujourd'hui un plan d'investissement ambitieux pour les années à venir. Installée dans la ville de Spa depuis plus de 100 ans, l'usine Spa Monopole est l'un des fleurons industriels de la région : près de 500 personnes y travaillent (sans compter la centaine de saisonniers qui viennent s'ajouter durant les périodes de pics de production) et environ 500 millions de litres y ont été embouteillés en 2024, que ce soit de l'eau minérale naturelle, de l'eau finement et intensément pétillante, des eaux pétillantes aromatisées ou des limonades aux ingrédients 100% naturels. L'usine produit également plusieurs types d'emballages, à savoir des bouteilles en verre consigné, des bouteilles en PET 100% recyclable et des Eco Pack 5L et 10L, qui sont des emballages plus écologiques.

Une ligne de production supplémentaire pour la SPA Reine

Concrètement, Spa Monopole va procéder à deux gros investissements dans les trois années à venir. Tout d'abord, la ligne de production G60, qui produit les grands formats pétillants, va être entièrement rénovée grâce à l'installation d'un nouveau Combibloc, une machine qui permet de réaliser les opérations de soufflage et de remplissage des bouteilles de manière quasiment simultanée. Avec à la clé une réduction significative de la consommation d'énergie et un allègement de plus de 15 % des bouteilles en PET produites sur cette ligne.

Par ailleurs, une nouvelle ligne de production SR3 va être ajoutée en remplacement d'une ligne plus ancienne dans l'usine afin de pouvoir augmenter la production de l'eau minérale naturelle SPA Reine, qui reste le produit-phare de la marque, et répondre ainsi à la demande croissante des consommateurs belges et néerlandais.

« Cet investissement réalisé dans notre usine historique de Spa Monopole nous permet d'anticiper l'obsolescence de certaines machines, mais aussi de rester à la pointe dans notre secteur », souligne Amaury Collette, le Directeur des opérations du Groupe Spadel. « Grâce à ces nouveaux outils, nous allons pouvoir augmenter notre capacité de production, tout en améliorant notre empreinte environnementale. C'est un fameux bond en avant pour notre usine et nos équipes. »

80 millions d'euros investis au niveau du Groupe

« Je me réjouis de cet investissement stratégique en Wallonie par une entreprise forte et visionnaire. Spadel et Spa Monopole illustrent parfaitement qu'il est possible d'allier performance, durabilité et transition. Ancrée en Wallonie et présente à l'international, elle incarne une industrie en mouvement. C'est dans cet esprit que nous soutenons les entreprises qui innovent, s'adaptent et investissent pour bâtir l'économie de demain », déclare le Ministre-Président du Gouvernement wallon, Adrien Dolimont.

« Le succès de Spadel est lié à notre business model, puisque nous sommes une société multilocale, composée de marques régionales très fortes. Pour rester sur cette dynamique positive, il est impératif de continuer à investir et à innover », ajoute Marc du Bois, le CEO du Groupe Spadel. « C'est pour cette raison que nous allons investir de manière très importante dans nos sites industriels dans les années à venir. A côté des 40 millions d'euros investis à Spa Monopole, nous prévoyons également de déployer une nouvelle ligne de production et un nouvel espace de stockage en Bulgarie, de même qu'une nouvelle ligne de production dans notre usine Wattwiller, en Alsace. Au total, Spadel va investir 80 millions d'euros dans ses usines dans les trois ans à venir. »

--- FIN ---

A propos de Spadel

Spadel est un groupe familial européen qui a pour mission de proposer aux consommateurs, tout au long de leur vie, des réponses naturelles à leurs besoins d'hydratation et de rafraîchissement. Il commercialise des marques d'eaux minérales naturelles, d'eaux de source et de boissons rafraîchissantes à base d'eau minérale naturelle : Spa et Bru au Benelux, Devin en Bulgarie, Wattwiller et Carola en France. Il commercialise également des boissons énergisantes naturelles et moins sucrées sous la marque Zyla. Le développement durable est naturellement inscrit dans l'ADN du groupe Spadel. Le groupe Spadel a réalisé, en 2024, un chiffre d'affaires de 379,3 millions d'euros. Fin 2024, le groupe employait 1.359 personnes.

Contacts presse

press@spadel.com