



PERSBERICHT

The Source Ventures by Spadel investeert in Cherico, een Franse start-up die cichorei opnieuw in het daglicht wil stellen

Brussel, 5 maart 2025 – Voor het eerst sinds haar oprichting verlaat The Source de grenzen van België. Het venture capital-fonds van Spadel gaat deelnemen in het kapitaal van Cherico, een Franse start-up die cichorei weer op de tafel van liefhebbers van warme dranken wil zetten. Dit nieuwe merk, in 2023 gecreëerd door de oprichters van de Gallia-brouwerij, heeft ervoor gekozen om zich te concentreren op cichorei, omdat het gezonder en milieuvriendelijker is dan koffie, terwijl het een heerlijke gastronomische ervaring belooft. Deze investering is in lijn met de doelstelling van The Source, om deel te nemen in veelbelovende start-ups in de drankensector en hen te helpen groeien door middel van strategische en financiële ondersteuning.

Cichorei maakt een opvallende comeback. Sterker zelfs: deze plant van bij ons lijkt weer een mooie toekomst te hebben. Nu de koffieprijs blijft stijgen en de effecten ervan op de planeet en de gezondheid regelmatig met de vinger worden gewezen, lijkt cichorei een zeer interessant alternatief. Die vaststelling heeft de Franse ondernemers Jacques Ferté en Guillaume Roy ertoe aangezet om in 2023 het merk Cherico te lanceren.

Hun ambitie is duidelijk: ze willen cichorei laten herontdekken door de consument en het positioneren als een gastronomisch, natuurlijk, duurzaam en gezond product. Beide vennoten waren niet aan hun proefstuk toe, want ze hadden in 2009 de brouwerij Gallia opgestart en twaalf jaar later doorverkocht aan Heineken.

Jacques Ferté en Guillaume Roy hebben besloten om bier te ruilen voor cichorei, omdat ze ervan overtuigd zijn dat deze plant, die duurzaam groeit in Frankrijk en Europa, over alle troeven beschikt om zich te onderscheiden bij liefhebbers van warme dranken. *“Cichorei is beter voor de planeet, want de koolstofvoetafdruk bedraagt slechts 10 gram CO2 per kopje, terwijl die voor een kopje koffie 49 gram CO2 bedraagt”,* benadrukken de twee oprichters. *“Het is ook een drank die goed is voor de gezondheid, want cichorei is cafeïnevrij en rijk aan prebiotische vezels. Het is trouwens een genotsdrankje, omdat het een opwekkende smaak heeft, met tinten van hazelnoten en karamel en een subtiele bitterheid. En die past perfect bij een vleugje volle of plantaardige melk.”*

Nieuwe smaken en nieuwe verpakkingen

Naast de voordelen voor de planeet en de gezondheid te benadrukken, wil Cherico het cichoreipubliek verjongen door in te zetten op nieuwe smaken en verpakkingen. Of het nu gaat om recepten (cichorei natuur, cichorei koffie, cichorei cacao en granen, cichorei en guaraná) of om de soorten verpakkingen (instant, gemalen, capsules), onderscheidt Cherico zich duidelijk van de concurrentie en maakt het de weg vrij voor een totaal nieuwe consumptie van cichorei, geïnspireerd op de ervaringen met koffie.

The Source besloot om in het kapitaal van Cherico te stappen, omdat Spadel vindt dat de Franse start-up een groot groeipotentieel heeft en omdat de filosofie van de oprichters perfect aansluit bij haar waarden. *“We waren verleid door het feit dat Jacques en Guillaume zowel echte ondernemers zijn die de drankenmarkt zeer goed kennen als burgers die gevoelig zijn voor duurzaamheid en lokale impact”*, benadrukt Clément Yvorra, Global Business Development Manager bij Spadel. *“Met deze investering in Cherico, een start-up waar we sterk in geloven, bewijzen we dat The Source echt een Europese focus heeft. De komende maanden en jaren zullen er nog meer deals volgen, want het blijft onze doelstelling om te investeren in een tiental start-ups.”* Voor Spadel is deze investering in Cherico ook een eerste stap op de zeer interessante markt van warme dranken.

Eerst Frankrijk, daarna Europa

De intrede van The Source in het kapitaal van Cherico gebeurt op een moment dat de ontwikkeling van het bedrijf in volle versnelling is. Nadat Cherico al meer dan 200 coffeeshops, kruidenierszaken en speciaalzaken als Monoprix en Naturalia wist te verleiden, wil het de komende maanden de versnelling verder doordrijven door de aanwezigheid van het merk in de horeca en de grootdistributie te versterken.

“Op termijn willen we van Cherico een populair merk maken op de koffiemarkt en het alternatief bij uitstek worden voor koffie, en dat in heel Europa”, bevestigt Jacques Ferté, een van de twee oprichters. *“We zijn bijzonder blij dat we Spadel in ons kapitaal mogen verwelkomen, omdat ze dat doel echt begrepen hebben. In onze ogen zijn ze een ideale partner om ons te helpen ons doel te bereiken.”*

Naast The Source besloten een aantal andere vooraanstaande investeerders en business angels deel te nemen aan de nieuwe fondsenwerving van Cherico, die meer dan een miljoen euro bedraagt. Andere aandeelhouders die het project steunen, zijn onder meer de oprichter van de site Alltricks, de CEO van Back Market en een van de medeoprichters van Michel & Augustin.

--- EINDE ---

Over Spadel

Spadel is een Europese familiegroep die consumenten hun hele leven lang natuurlijke antwoorden biedt op hun behoefte aan hydratatie en verfrissing. De groep commercialiseert merken van natuurlijk mineraalwater, bronwater en frisdranken op basis van natuurlijk mineraalwater: Spa en Bru in de Benelux, Devin in Bulgarije, Wattwiller en Carola in Frankrijk. Ze verkoopt ook natuurlijke en minder suiker bevattende energiedranken onder het merk Zyla. Duurzame ontwikkeling zit natuurlijk in het DNA van de Spadel-groep. De Spadel-groep boekte in 2023 een omzet van 345,9 miljoen euro. Eind 2023 had de groep 1.310 personen in dienst.

Perscontacten

press@spadel.com