

Spadel investeert in Something & Nothing, een merk dat een revolutie teweeg wil brengen in de frisdrankensector

Brussel, 24 maart 2025 – Enkele weken na zijn eerste investering in de Franse start-up Chericco heeft het durfkapitaalfonds van Spadel zijn tweede investering van 2025 aangekondigd. The Source heeft een belang verworven in Something & Nothing, een Brits frisdrankmerk dat populair blijkt bij consumenten die op zoek zijn naar gezondere en natuurlijke alternatieven voor traditionele frisdranken. Deze 'moderne frisdranken' spelen in op smaak en design, met smaken zoals yuzu of hibiscus & rose en blikjes met een minimalistische look. Na het veroveren van het Verenigd Koninkrijk, Nederland en de VS wil Something & Nothing de komende jaren de rest van Europa voor zich winnen.

Something & Nothing is een merk dat in 2017 werd opgericht door ondernemers Oliver Dixon en Rupert Pugsley. Ze realiseerden zich dat de frisdrankmarkt een nieuwe impuls nodig had. *“Terwijl ik op zoek was naar interessante alternatieven voor klassieke frisdranken, besepte ik al snel dat wat er op de markt was, niet echt aantrekkelijk leek”,* legt Oliver Dixon uit. *“Het was tijd om een meer volwassen georiënteerde frisdrank op de markt te brengen, met innovatieve smaken, natuurlijke ingrediënten en vooral minder suiker. Voorkeuren en verwachtingen rond gezondheid en smaak zijn veranderd: je hoeft alleen maar te kijken naar de explosie van streetfood in alle grote steden om dat te zien. Rupert en ik hadden het gevoel dat dranken die trend niet volgden. Dus hebben we besloten er iets aan te doen.”*

Dit besef heeft geleid tot de creatie van Something & Nothing, 'moderne frisdranken' die alleen natuurlijke ingrediënten bevatten, waaronder extracten, sappen en kruiden. Gezondere producten, omdat ze lager zijn in calorieën, zonder toegevoegde suikers of zoetstoffen. Dranken waarvan de smaken geïnspireerd zijn op reizen en gastronomie, zoals de drie variëteiten die het merk nu in Europa aanbiedt: yuzu, hibiscus & rose en komkommer. Andere smaken volgen zeer binnenkort, zoals gember en limoen en ananas en roze grapefruit, die al in de VS verkrijgbaar zijn. *“Tegen de zomer willen we ons assortiment uitbreiden van 3 naar 8 smaken”,* aldus Oliver Dixon.

Na Albert Heijn biedt ook Jumbo Something & Nothing aan

Sinds hun introductie zijn de Something & Nothing-drinkjes enthousiast ontvangen door de consument. Dat is met name het geval in de Verenigde Staten, goed voor 60% van de omzet van het merk, en waar Whole Foods Something & Nothing-blikjes aan het assortiment gaat toevoegen. Maar ook in Nederland, waar het merk na Albert Heijn zeer binnenkort ook in de Jumbo-winkels te koop zal zijn. Something & Nothing-drinkjes werden in maart 2024 exclusief in 400 Albert Heijn-winkels geïntroduceerd en waren zo succesvol dat de Nederlandse retailer besloot de distributie in mei 2024 uit te breiden naar 1.200 winkels. Ook in steden als Berlijn, Lissabon en Athene kent Something & Nothing een groeiend succes.

“Ons succes hangt samen met de unieke smaak en kwaliteit van onze dranken, maar ook met de kracht van ons merk. Het uiterlijk van de blikjes roept een gevoel van rust en reizen op. Het

minimalistische, artistieke design valt direct op in de volle koelafdelingen van winkels”, aldus Oliver Dixon.

Spadel besloot te investeren in Something & Nothing, dat in 2024 een omzet van ruim 3 miljoen pond boekte, omdat de groep ervan overtuigd is dat het Britse merk nog steeds een enorm groeipotentieel heeft, zowel in de VS als in Europa. *“De vraag naar alternatieven voor traditionele frisdranken blijft groeien”,* benadrukt Clément Yvorra, Global Business Development Manager bij Spadel. *“Er is echt vraag naar frisdranken van hogere kwaliteit. Mensen willen meer afwisseling en willen vooral af van te zoete en kunstmatige smaken.”*

Twee B Corp gecertificeerde bedrijven

Overigens deelt Something & Nothing dezelfde waarden als de Spadel Group. Natuurlijk gaan beide bedrijven prat op hun gezonde en natuurlijke dranken, maar ze gaan veel verder dan dat. Beide zijn B Corp-gecertificeerd en onderstrepen hun betrokkenheid bij een positieve impact op de maatschappij en het milieu.

In totaal heeft Something & Nothing meer dan 2 miljoen euro opgehaald bij bestaande en strategische investeerders om toekomstige groei te financieren.

--- EINDE ---

Over Spadel

Spadel is een Europese groep in familiebezit die als missie heeft om consumenten hun leven lang op een natuurlijke manier te helpen met hun behoefte aan hydratatie en verfrissing. De groep brengt merken van natuurlijk mineraalwater, bronwater en verfrissende dranken op basis van natuurlijk mineraalwater op de markt: Spa en Bru in de Benelux, Devin in Bulgarije, Wattwiller en Carola in Frankrijk. Spadel verkoopt ook natuurlijke en minder zoete energiedranken onder het merk Zyla. Duurzame ontwikkeling maakt uiteraard deel uit van het DNA van de Spadel Group. In 2023 was de Spadel Group goed voor een omzet van 345,9 miljoen euro. Eind 2023 had de groep 1.310 mensen in dienst.

Perscontacten

press@spadel.com