



COMMUNIQUE DE PRESSE

The Source Ventures by Spadel entre dans le capital de Cherico, une start-up française qui veut remettre la chicorée au goût du jour

Bruxelles, 5 mars 2025 – Pour la première fois depuis sa création, The Source sort des frontières de la Belgique. Le fonds de venture capital de Spadel fait son entrée dans le capital de Cherico, une start-up française qui veut ramener la chicorée sur la table des amateurs de boissons chaudes. Créée en 2023 par les fondateurs de la brasserie Gallia, cette nouvelle marque a choisi de miser sur la chicorée car elle est meilleure pour la santé et plus écologique que le café, tout en proposant une expérience très gourmande. Cet investissement répond à l’objectif de The Source, qui est de prendre des participations dans des start-ups prometteuses dans l’univers des boissons et de les aider à grandir grâce à un soutien stratégique et financier.

La chicorée fait un come-back fracassant. Mieux même : cette plante bien de chez nous semble à nouveau promise à un bel avenir. Alors que le prix du café ne cesse d’augmenter et que ses effets sur la planète et sur la santé sont régulièrement pointés du doigt, la chicorée apparaît comme une alternative très intéressante. C’est ce constat qui a poussé les entrepreneurs français Jacques Ferté et Guillaume Roy à lancer la marque Cherico en 2023.

Leur ambition est claire : ils veulent faire redécouvrir la chicorée aux consommateurs, en la positionnant comme un produit gourmand, naturel, durable et bon pour la santé. Les deux associés n’en sont pas à leur coup d’essai puisqu’ils avaient lancé la brasserie Gallia en 2009 avant de la revendre à Heineken douze ans plus tard.

Si Jacques Ferté et Guillaume Roy ont décidé de troquer la bière pour la chicorée, c’est parce qu’ils sont convaincus que cette plante, qui pousse durablement en France et en Europe, a tous les atouts pour s’imposer auprès des amateurs de boissons chaudes. *« La chicorée est meilleure pour la planète puisque son empreinte carbone n’est que de 10 grammes de CO2 par tasse, alors qu’elle s’élève à 49 grammes de CO2 pour une tasse de café »*, soulignent les deux fondateurs. *« C’est également une boisson qui est bonne pour la santé puisque la chicorée est sans caféine et riche en fibres prébiotiques. Il s’agit également d’une boisson plaisir, puisqu’elle a un goût réconfortant avec ses notes de noisettes et de caramel et sa subtile amertume. Et elle se marie parfaitement avec une touche de lait ou de lait végétal. »*

Nouveaux goûts et nouveaux conditionnements

Au-delà de ses effets bénéfiques pour la planète et la santé, Cherico veut rajeunir le public de la chicorée en misant sur des nouveaux goûts et des nouveaux conditionnements. Que ce soit en termes de recettes proposées (chicorée nature, chicorée café, chicorée cacao et céréales, chicorée et guarana) ou en termes de types d’emballages (instantané, moulu, capsules), Cherico se démarque clairement de la concurrence et ouvre la voie à une toute nouvelle consommation de la chicorée, inspirée par l’expérience du café.

Si The Source a décidé d'entrer dans le capital de Cherico, c'est parce que Spadel estime que la start-up française a un grand potentiel de croissance et parce que la philosophie des fondateurs colle parfaitement avec ses valeurs. « *Nous avons été séduits par le fait que Jacques et Guillaume sont à la fois des vrais entrepreneurs qui connaissent extrêmement bien le marché des boissons et des citoyens sensibles à la durabilité et à l'impact local* », souligne Clément Yvorra, Global Business Development Manager chez Spadel. « *Avec cet investissement dans Cherico, qui est une start-up à laquelle nous croyons beaucoup, nous prouvons que The Source a un focus réellement européen. D'autres deals vont suivre dans les mois et les années à venir, puisque notre objectif reste d'investir dans une dizaine de start-ups.* » Pour Spadel, cet investissement dans Cherico représente également un premier pied sur le marché très intéressant des boissons chaudes.

D'abord la France, puis l'Europe

L'entrée de The Source dans le capital de Cherico se fait à un moment où le développement de l'entreprise est en pleine accélération. Après avoir séduit déjà plus de 200 coffee shops, épiceries et magasins spécialisés, ainsi que des grandes enseignes telles que Monoprix et Naturalia, Cherico veut passer à la vitesse supérieure en renforçant sa présence dans l'Horeca et dans la grande distribution dans les mois à venir.

« *A terme, notre objectif est de faire de Cherico une marque de grande consommation sur le marché du café et de l'alternative au café, et ce dans l'ensemble de l'Europe* », confirme Jacques Ferté, l'un des deux fondateurs. « *Nous sommes particulièrement heureux d'accueillir Spadel dans notre capital, parce qu'ils ont vraiment compris cet objectif. A nos yeux, ils représentent un partenaire idéal pour nous aider à l'atteindre.* »

A côté de The Source, plusieurs autres investisseurs et business angels de premier plan ont décidé de participer à la nouvelle levée de fonds de Cherico, qui dépasse le million d'euros. Parmi les autres actionnaires qui soutiennent le projet, on retrouve notamment le fondateur du site Alltricks, le CEO de Back Market ou encore un des cofondateurs de Michel & Augustin.

--- FIN ---

A propos de Spadel

Spadel est un groupe familial européen qui a pour mission de proposer aux consommateurs, tout au long de leur vie, des réponses naturelles à leurs besoins d'hydratation et de rafraîchissement. Il commercialise des marques d'eaux minérales naturelles, d'eaux de source et de boissons rafraîchissantes à base d'eau minérale naturelle : Spa et Bru au Benelux, Devin en Bulgarie, Wattwiller et Carola en France. Il commercialise également des boissons énergisantes naturelles et moins sucrées sous la marque Zyla. Le développement durable est naturellement inscrit dans l'ADN du groupe Spadel. Le groupe Spadel a réalisé, en 2023, un chiffre d'affaires de 345,9 millions d'euros. Fin 2023, le groupe employait 1.310 personnes.

Contacts presse

press@spadel.com