



## Zyla viert eerste verjaardag met nieuwe campagne

**Brussel, 19 februari 2025 – Het energiedrankenmerk is sinds een jaar verkrijgbaar op de Belgische markt en is er in die tijd in geslaagd om een plaats te veroveren bij de consumenten en winkeliers, met meer dan 1,8 miljoen verkochte blikjes in 2024. De perfecte gelegenheid voor Zyla om haar beroemde luiaard nog eens in de kijker te zetten in een campagne die op humoristische wijze laat zien hoe zijn energiedrankjes ons de oppepper kunnen geven die we nodig hebben op de vermoeiende momenten van het moderne dagelijkse leven.**

Een jaar geleden kwamen de Zyla-drinkjes op de Belgische markt met een tikkeltje (of zelfs heel wat) zelfspot dankzij een op zijn zachtst gezegd ongewone mascotte: een superactieve luiaard. Dat concept kon de Belgen duidelijk bekoren, want Zyla verkocht in 2024 op 10 maanden tijd meer dan 1,8 miljoen blikjes, terwijl 76% van de consumenten positieve feedback gaf over het merk. Het heraanlooppercentage van Zyla-dranken stijgt ook maand na maand. Het merk doet het geweldig in met name tankstations, sportclubs, snackbars en broodjeszaken.

Om zijn eerste kaarsje uit te blazen lanceert het merk een ongeziene affichecampagne. Met afbeeldingen geïnspireerd op smartphoneschermen toont Zyla enkele vervelende momenten van het dagelijks leven: die oproep van je baas om 19 uur, een kort traject dat toch 56 minuten duurt en het gevreesde bericht 'We moeten praten' van je lief. *"Gelukkig kun je op Zyla rekenen om dit alles te overwinnen"*, verduidelijkt het merk. Zyla wil zich bij de consument positioneren als de onmisbare bondgenoot op momenten dat de energie echt ontbreekt.

Met Zyla, een leuk en uniek merk, wil de Spadel-groep een plaats veroveren in de snel groeiende markt van natuurlijke en caloriearme energiedranken. Zyla-dranken zijn verkrijgbaar in drie soorten energie: Focus, Boost of Vitality. Elke optie komt overeen met de energie die ieder van ons nodig heeft om alle meldingen op je smartphone in de loop van de dag aan te kunnen.

De nieuwe campagne van Zyla, ontwikkeld door het agentschap Buzzman, is sinds 17 februari te zien op affiches en ook op sociale media.

Voor meer informatie : [press@spadel.com](mailto:press@spadel.com)