



COMMUNIQUE DE PRESSE

## **Cédric Evenepoel devient le nouveau Chief Financial Officer du Groupe Spadel**

**Bruxelles, 10 décembre 2024 – Cédric Evenepoel est le nouveau Chief Financial Officer du Groupe Spadel. Il remplace Didier De Sorgher, qui quitte le Groupe pour relever de nouveaux défis après avoir contribué à amener Spadel à un niveau historique de santé et de performance financière. Cédric Evenepoel occupait le poste de CFO de Lagardère Travel Retail Belgium depuis 2012.**

Cédric Evenepoel, 45 ans, a plus de 20 ans d'expérience dans la finance et dans l'IT. Diplômé de l'ICHEC Brussels Management School, il a d'abord passé huit ans chez Deloitte au sein du département audit et corporate finance avant de rejoindre International Duty Free (IDF), qui deviendra par la suite Lagardère Travail Retail Belgium. Doté d'un esprit d'entreprise et d'un vrai sens du leadership, Cédric Evenepoel a démontré chez Lagardère Travail Retail Belgium sa capacité à générer une croissance à long terme et une forte progression du bénéfice net.

Parmi ses principales réalisations, on peut notamment citer la mise en œuvre de la vente d'IDF, qui appartenait alors à la Compagnie Nationale à Portefeuille, au Groupe Lagardère en 2019. Par la suite, il a également joué un grand rôle dans l'intégration d'IDF au sein de Lagardère, ce qui a permis de réaliser un certain nombre de synergies.

*« Je me réjouis de l'arrivée de Cédric Evenepoel, car je suis persuadé qu'avec son expérience et son enthousiasme, il va apporter une nouvelle vision à la tête du département financier de l'entreprise », souligne Marc du Bois, le CEO de Spadel. « Je crois que Cédric a le profil requis pour aider notre Groupe à poursuivre sa croissance dans les années à venir, car sa personnalité axée sur l'initiative et l'innovation colle parfaitement à l'ADN de notre Groupe. »*

*« Je tiens à remercier Didier De Sorgher pour son rôle essentiel dans le développement du groupe Spadel au cours de ses 17 ans en tant que CFO et je lui souhaite tout le meilleur pour la suite de sa carrière », ajoute Marc du Bois. « Grâce à son apport, ainsi qu'à celui de ses équipes, nous avons notamment pu mener à bien plusieurs réalisations stratégiques telles que le rachat et l'intégration des marques Carola et Devin. Didier a également joué un rôle clé dans la manière dont nous avons réussi à traverser la crise du Covid et celle liée à l'explosion du prix des matières premières après le début de la guerre en Ukraine. »*

--- FIN ---

### **A propos de Spadel**

Spadel est un groupe familial européen qui a pour mission de proposer aux consommateurs, tout au long de leur vie, des réponses naturelles à leurs besoins d'hydratation et de rafraîchissement. Il commercialise des marques d'eaux minérales naturelles, d'eaux de source et de boissons rafraîchissantes à base d'eau minérale naturelle : Spa et Bru au Benelux, Devin en Bulgarie, Wattwiller et Carola en France. Il commercialise également des boissons énergisantes

naturelles et moins sucrées sous la marque Zyla. Le développement durable est naturellement inscrit dans l'ADN du groupe Spadel. Le groupe Spadel a réalisé, en 2023, un chiffre d'affaires de 345,9 millions d'euros. Fin 2023, le groupe employait 1.310 personnes.

Contacts presse

[press@spadel.com](mailto:press@spadel.com)