



GROEP SPADEL: HALFJAARLIJKE RESULTATEN 2024

Spadel boekte een stijging van zijn bedrijfsresultaat met bijna 27% dankzij een sterke omzetgroei in alle landen waar de Groep actief is

- ▶ **Sterke omzetgroei van 7,4%** in het eerste halfjaar, weerspiegeld op alle markten en gedreven door het dynamisme van de merken van de Groep
- ▶ **Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg met 26,8%**, ondersteund door de toename van de verkoop en de algemene kostenbeheersing gericht op het herstel van de marges van de Groep en dit ondanks de inflatiedruk die met name zwaar woog op de loonkosten.
- ▶ De Groep verwacht dat het bedrijfsresultaat, over het hele jaar, aanzienlijk hoger zal zijn dan in 2023.

In de eerste helft van 2024 boekte de Spadel Groep, producent van mineraalwater, een sterke omzetgroei en sloot de periode af met een omzet die 7,4% hoger lag. Ook het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg met een aanzienlijke 27%.

De verkoop groeide in alle markten waar de Groep actief is, met stijgingen van 25% in Bulgarije, 5,9% in Nederland, 4,0% in Frankrijk en bijna 1% in de Belux, waardoor Spadel aan marktaandeel won en zijn leiderspositie in België, Bulgarije en Nederland versterkte tegen de achtergrond van een markt voor gebotteld water die over het algemeen groeit. De aanzienlijke omzetstijging is vooral toe te schrijven aan de toename van de verkochte volumes en aan het prijs/mix-effect. Consumenten verwelkomden ook een aantal innovaties, zoals de nieuwe Spa Touch Mocktails gearomatiseerde waters, Zyla 100% natuurlijke energiedranken en de Spa Fountain-waterfontein, en bleven kiezen voor de Spa Reine 5L en 10L Eco Packs, de Wattwiller 5L-fontein en het nieuwe 'Devin Mineral and Vitamins'-assortiment.

De sterke stijging van het bedrijfsresultaat (EBIT) was vooral te danken aan de omzetstijging, ondersteund door volume-groei en een commercieel beleid gericht op waardevermeerdering en herstel van de marges van de Groep, ondanks inflatoire druk in verband met loonkosten. Deze stijging van het bedrijfsresultaat is een verdere stap in de richting van herstel van de winstgevendheid van de Groep.

De Groep blijft bijzonder alert op ontwikkelingen in de markt voor gebotteld water en op politieke ontwikkelingen in zijn verschillende markten. Op basis van de resultaten van het eerste halfjaar verwacht de Groep een aanzienlijke stijging van het bedrijfsresultaat voor het volledige jaar 2024 in vergelijking met 2023.

1. KERNCIJFERS (Niet geauditeerd)

Geconsolideerde resultaten (in 000 €)	Juni 2024	Juni 2023	Vershil
Omzet	190.672	177.579	7,4%
Grond- en hulpstoffen en andelsgoederen	-39.903	-41.769	-4,5%
Diensten en diverse goederen	-73.713	-69.812	5,6%
Personeelskosten	-39.518	-35.918	10,0%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-10.901	-11.701	-6,8%
Overige bedrijfsinkomsten/(kosten)	3.431	5.340	-35,7%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	30.068	23.719	26,8%
Financiële opbrengsten	1.567	1.022	53,3%
Financiële lasten	-465	-315	47,6%
Vermogensmutatiemethode	0	-1.523	-100,0%
Resultaat vóór belastingen	31.170	22.903	36,1%
Belastingen	-6.976	-4.921	41,8%
Winst van het boekjaar	24.194	17.982	34,5%
EBITDA Operationele Cash-flow (*)	40.969	35.420	15,7%

(*) Operationele winst plus afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen

Geconsolideerde balans (in duizenden €)	Juni 2024	Dec 2023	Vershil
Activa			
Vaste activa	230.453	234.995	-1,9%
Vlottende activa	228.170	190.866	19,5%
Totaal activa	458.623	425.861	7,7%
Eigen vermogen en schulden			
Eigen vermogen	294.182	279.126	5,4%
Langlopende schulden	35.785	32.594	9,8%
Kortlopende schulden	128.656	114.141	12,7%
	-----	-----	
Totaal der schulden	164.441	146.735	12,1%
Totaal eigen vermogen en schulden	458.623	425.861	7,7%

Kerncijfers per aandeel	Juni 2024	Juni 2023	Vershil
Aantal aandelen	4.150.350	4.150.350	=
Bedrijfswinst/(verlies) per aandeel (EUR)	7,24	5,71	26,8%
Nettowinst/(verlies) per aandeel	5,83	4,33	34,5%

2. OPMERKINGEN MET BETREKKING TOT DE GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

2.1 Omzet

De geconsolideerde netto-omzet, exclusief accijnzen en ecotaksen, bedraagt voor het volledige eerste halfjaar 190,7 miljoen euro, dit is een forse stijging met 7,4% ten opzichte van vorig jaar.

Deze omzetsijging, die wordt ondersteund door een volume-effect van 6,4% en een prijs/mix-effect van 1,0%, geldt voor alle markten waar we actief zijn, met stijgingen van 25% in Bulgarije, 5,9% in Nederland, 4,0% in Frankrijk en bijna 1% in de Belux.

Deze opmerkelijke prestatie weerspiegelt de dynamiek van onze merken, onze innovaties en ons verkoopbeleid.

2.2 Bedrijfsresultaat

Het bedrijfsresultaat (EBIT) bedraagt 30,1 miljoen euro - een stijging met 26,8 % ten opzichte van 2023 (23,7 miljoen euro).

Deze stijging van het bedrijfsresultaat, ondanks de inflatoire druk die zwaar weegt op de loonkosten, is voornamelijk het resultaat van de stijging van de omzet, die wordt ondersteund door de groei van de volumes en door ons commerciële beleid dat gericht is op waardevermeerdering en herstel van onze marges. Het resultaat werd ook versterkt door de voortzetting van de rationalisering van al onze kosten, zowel operationele als commerciële.

De operationele cashflow (EBITDA) bedraagt 41,0 miljoen euro eind juni 2024, tegenover 35,4 miljoen euro in 2023 (+15,7%).

2.3 Financieel resultaat

De financiële opbrengsten bedragen 1,6 miljoen euro, een stijging ten opzichte van vorig jaar (1,0 miljoen euro), voornamelijk als gevolg van hogere rentetarieven.

De financiële lasten bedragen 0,5 miljoen euro, wat een lichte stijging is ten aanzien van vorig jaar.

2.4 Belastingen

De fiscale last van het eerste halfjaar bedraagt 7,0 miljoen euro, tegenover 4,9 miljoen euro eind juni 2023, wat in overeenstemming is met de stijging van het resultaat vóór belastingen.

2.5 Nettoresultaat

De nettowinst na het eerste halfjaar bedraagt 24,2 miljoen euro, of een stijging met 34,5% tegenover 2023.

3. BALANSGEGEVENS

Op 30 juni 2024 bedraagt het eigen vermogen, gewaardeerd volgens de IFRS-normen, 294,2 miljoen euro, een stijging van 5,4% tegenover eind 2023. Het eigen vermogen dekt 127,7 % van de vaste activa.

De solvabiliteitsratio, namelijk het eigen vermogen in verhouding tot het vreemd vermogen, bedraagt 64,1%.

De handelsvorderingen, handelsschulden en voorraden zijn gestegen in vergelijking met eind 2023. Deze evoluties weerspiegelen de seizoenschommelingen van de activiteit en de hogere verkoop tijdens de zomermaanden.

De operationele activiteiten genereerden een bruto liquiditeit vóór belasting van 41,3 miljoen euro, tegenover 35,7 miljoen euro tijdens het eerste halfjaar van 2023.

De liquiditeitstoestand van de Groep bedraagt 115,0 miljoen euro op 30 juni 2024.

4. INVESTERINGEN

De investeringen van het eerste halfjaar bedragen 3,9 miljoen euro. Ze betreffen voornamelijk:

- Bulgarije (Devin): verbetering en modernisering van productielijnen; aankoop van koelkasten, gallons en dispensers voor de HOD-activiteiten; aankoop van voertuigen; verbetering van verpakkingslijnen;
- België (Spa): vervanging van het HVAC-systeem in de bottelhal; aanpassing van de flessenhalzen op twee productielijnen; installatie van leidingen en apparatuur in verband met waterwinning; investeringen in verband met de nieuwe vasthangende dop; installatie van een DLUO-lasercodeerder op een productie-eenheid; renovatiewerkzaamheden aan tanks;
- Frankrijk (Carola): installatie van een nieuw combiblok (PET-lijn); aankoop van flessen en kratten:

- Frankrijk (Wattwiller): installatie van gordijnen en luchtcirculatie; upgrade en verbetering van een productielijn;
- België (Bru): aankoop van flessen en kratten; vervanging van leidingen; investeringen in verband met de nieuwe vasthangende dop
- België (hoofdkantoor): aankoop van dispensers voor de Spa Fountain-activiteit; migratie van SAP naar de cloudomgeving (SAP-RISE); aankoop van verschillende IT-hardware en -software;

5. VOORUITZICHTEN

De groei van het bedrijfsresultaat in de eerste helft van dit jaar weerspiegelt zowel de solide commerciële prestaties van onze merken als de verschillende maatregelen die zijn getroffen om onze kostenstructuur te verlagen en onze marges te herstellen.

Met een financiële structuur die is versterkt en solide fundamenten wil de Groep blijven groeien, vooral door innovatie. In dit opzicht werd het eerste halfjaar gekenmerkt door twee belangrijke innovaties: de lancering van een nieuw assortiment natuurlijke, minder gezoete energiedranken onder het merk 'Zyla', verkrijgbaar op de Belgische markt in drie energiesoorten: Vitality, Focus en Boost, en de lancering van de 'Spa Fountain', een waterfontein die gemakkelijk in elke kantoorruimte past en werkt met de Eco Packs van 10 liter van SPA Reine.

De Groep blijft bijzonder alert op ontwikkelingen in de markt voor gebotteld water en op politieke ontwikkelingen in zijn verschillende markten.

Op basis van de resultaten over het eerste halfjaar, de toename van de verkoop en de verbetering van de winstgevendheidsstructuur verwacht de Groep een aanzienlijke stijging van het bedrijfsresultaat voor het hele jaar ten opzichte van 2023.

Als marktleider op het vlak van mineraalwater zet de Groep zijn inspanningen en zijn investeringen voort om de consumenten steeds innovatievere producten aan te bieden, gericht op gezondheid, hydratatie, natuurlijkheid en duurzaamheid. Die aandacht voor onze impact op de samenleving en het milieu, ten gunste van een meer circulaire en inclusieve economie, vormt ook een bewijs van ons innovatievermogen.

SPADEL IN HET KORT

- Gecommercialiseerde merken: SPA, BRU, ZYLA, WATTWILLER, CAROLA, DEVIN.
- Vijf productievestigingen: SPA MONOPOLE, BRU-CHEVRON, LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER (Frankrijk), LA S.A. des Eaux Minérales de Ribeaupillé (Frankrijk) en DEVIN (Bulgarije).
- Geconsolideerde omzet 2023: 345,9 miljoen euro.
- Tewerkgesteld personeel op 31 december 2023: 1.310 personen.
- Bedrijfsresultaat (EBIT) 2023: 34,2 miljoen euro.
- Nettowinst 2023: 28,2 miljoen euro.

Media and Investors Relations

Email : press@spadel.com

www.spadel.com