



COMMUNIQUE DE PRESSE  
Bruxelles, le 29 mars 2022

## **SPA renouvelle la recette de ses limonades et réduit leur teneur en sucre de 45 %**

**Bruxelles, 29 mars 2022 – A partir du mois d’avril de cette année, la teneur en sucre des limonades pétillantes et non pétillantes SPA sera réduite d’environ 45 % sur l’ensemble de la gamme. Pour arriver à ce résultat, Spadel va revoir la recette de ses limonades SPA. Celles-ci contiendront toujours 100 % d’ingrédients d’origine naturelle, mais on y trouvera désormais davantage de jus afin de leur donner encore plus de goût. L’emballage des limonades SPA va également être entièrement revu dans une optique de circularité mais aussi afin de créer plus de cohérence entre les limonades pétillantes et non pétillantes, qui seront rassemblées sous la même appellation SPA Fruit.**

Depuis quelques années, les boissons rafraîchissantes saines et naturelles ont le vent en poupe. Les eaux minérales naturelles, les eaux aromatisées, les boissons sans sucre et les boissons gazeuses à faible teneur en sucre sont en forte croissance, tandis que les boissons sucrées voient leurs ventes reculer. La crise du Covid n’a fait qu’accélérer cette tendance, puisqu’une récente enquête menée par la Fédération royale de l’Industrie des Eaux et des Boissons rafraîchissantes (FIEB) auprès de 1.000 consommateurs belges a révélé que près de 40 % des personnes interrogées disent manger et boire plus sainement depuis le début de la pandémie. Clairement, de plus en plus de consommateurs choisissent de consommer moins de sucre.

Pour encourager les consommateurs à poursuivre ce mouvement vers des boissons rafraîchissantes plus saines et plus responsables, le Groupe Spadel a pris la décision d’entièrement renouveler la recette et la gamme de ses limonades SPA, ce qui leur permettra de passer d’un Nutriscore D à un Nutriscore C. Les nouvelles limonades, qui seront désormais toutes commercialisées sous l’appellation SPA Fruit, contiendront moins de sucre (une diminution d’environ 45 % sur l’ensemble de la gamme en comparaison à la recette actuelle) et moins de calories (entre 8 et 12 kcal par 100 ml, contre maximum 19 kcal par 100 ml aujourd’hui). On y retrouvera aussi plus de jus (au moins 10 % sur l’ensemble de la gamme), ce qui donnera à ces limonades un goût encore plus fruité et plus authentique. Dans le même temps, les limonades SPA contiendront bien sûr toujours de l’eau minérale naturelle, ainsi que 100 % d’ingrédients d’origine naturelle.

*« Nous nous réjouissons de constater que les consommateurs sont de plus en plus nombreux à opter pour des boissons locales, saines et naturelles, sans produits conservateurs et sans ingrédients artificiels », souligne Bart Peeters, Country Director Benelux de Spadel. « Nous répondions déjà en grande partie à ces nouveaux besoins grâce à nos eaux minérales naturelles et nos eaux aromatisées, mais désormais nous allons encore un pas plus loin en proposant également des limonades beaucoup moins sucrées et avec des ingrédients 100 % d’origine naturelle. Cette approche nous distingue clairement par rapport à nos principaux concurrents. »*

Les nouvelles limonades SPA feront progressivement leur apparition sur les marchés belge et néerlandais au mois d'avril 2022. Pour accompagner ce lancement, le packaging sera entièrement revu, tandis que plusieurs nouveaux goûts feront leur apparition, aussi bien au niveau des limonades pétillantes que non pétillantes.

--- FIN ---

#### **A propos de Spadel**

Spadel est un groupe familial européen qui a pour mission de proposer aux consommateurs, tout au long de leur vie, des réponses naturelles à leurs besoins d'hydratation et de rafraîchissement. Il commercialise des marques d'eaux minérales naturelles, d'eaux de source et de boissons rafraîchissantes à base d'eau minérale naturelle : Spa et Bru au Benelux, Devin en Bulgarie, Wattwiller et Carola en France. Le développement durable est naturellement inscrit dans l'ADN du groupe Spadel et sa politique RSE 2025 est définie. Spadel a réalisé, en 2020, un chiffre d'affaires de 266,6 mio €. Fin 2020, le groupe Spadel employait 1.263 personnes.

Contacts presse

[press@spadel.com](mailto:press@spadel.com)